

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 Менеджмент средств массовой информации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.04.02.02 Медиатехнологии и менеджмент средств массовой
информации

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. филол. наук, Доцент, А. В. Гладилин

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель реализации дисциплины «Менеджмент средств массовой информации» заключается в том, чтобы способствовать расширению профессиональных компетенций в области менеджмента, развитию умений и способностей анализировать актуальные управленческие ситуации и принимать управленческие решения.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Познакомить магистрантов с современным состоянием, основными проблемами развития менеджмента как науки и функционирующей в системе СМИ, а также с концептуальными основами, особенностями, тенденциями и перспективами менеджмента, проблемами подготовки менеджеров для управления СМИ. Структура и содержание учебного курса построены в соответствии с компетентностной моделью обучения.

В дисциплине рассматривается круг вопросов, связанных с теорией и практикой менеджмента СМИ. Результаты освоения программы, востребованные на рынке труда, определяются сформированными в процессе обучения компетенциями.

Обучение по курсу организовано с использованием активных методов, нацеленных на формирование умений и навыков. Все теоретические положения подтверждаются практическими примерами.

Роль дисциплины состоит в формировании у будущего менеджера компетентности в области профессиональной деятельности менеджера СМИ — обеспечение эффективного управления организацией, организация систем управления.

Данный курс является важной составляющей при реализации управленческих функций в жизнедеятельности СМИ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	Знает экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет определять тенденции экономического развития медиакоммуникационной системы Владеет приемами исследования конкретных экономических условий деятельности медиа

национальном и региональном уровнях	
ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	Знает основы управления редакцией и управления персоналом в условиях конкретной медиакommunikационной системы Умеет моделировать деятельность редакции в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы Владеет приемами анализа деятельности редакции
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	Знает этапы работы над проектом и последовательность их реализации Умеет выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации и определять этапы жизненного цикла проекта. Владеет навыками анализа жизненного цикла проекта
УК-2.2: Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	Знает требования к выбору проблемы, на решение которой направлен проект, требования к формулировке цели проекта Умеет определить проблему, на решение которой направлен проект, цель проекта, исполнителей проекта Владеет проектной терминологией
УК-2.3: Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает технологии поиска и выбора способов решения конкретных задач проекта Умеет проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеет навыками анализа методов решений задач проекта, действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4: Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта	Знает виды рисков и способы оценки результатов проекта Умеет качественно решать конкретные задачи проекта за установленное время Владеет навыками оценки рисков и результатов проекта
УК-2.5: Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта	Знает правила и нормы публичной презентации проекта Умеет публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта Владеет навыками публичной коммуникации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	

УК-3.1: Понимает	Знает роли участников в команде и значение
эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет распределять роли участников команды в соответствии с поставленной целью Владеет навыками кооперации
УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	Знаете особенности поведения и общения различных типов и групп людей Умеет учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей Владеет навыками коммуникации с различными типами людей
УК-3.3: Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	Знает приемы вовлечения в совместную деятельность людей, виды коммуникации в совместной деятельности Умеет устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели Владеет различными навыками письменной и устной коммуникации
УК-3.4: Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение	Знает методы планирования деятельности Умеет планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение Владеет пониманием результатов (последствий) личных действий
УК-3.5: Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия	Знает нормы и правила эффективной коммуникации, этические нормы взаимодействия Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды Владеет навыками эффективной и этичной коммуникации

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32159>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр		
		1	2	3
Контактная работа с преподавателем:	2,17 (78)			
занятия лекционного типа	0,83 (30)			
практические занятия	1,33 (48)			
Самостоятельная работа обучающихся:	2,83 (102)			
курсовое проектирование (КП)	Нет			
курсовая работа (КР)	Нет			
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы менеджмента									
	1. Теоретические аспекты менеджмента	14							
	2. Редакция СМИ как предприятие. Структура редакции и редакционный менеджмент.			14					
	3. Подготовка к практическим занятиям							44	
2. Стратегический менеджмент в СМИ									
	1. Стратегический менеджмент	16							
	2. Стратегическое управление СМИ.			16					
	3. Подготовка к практическим занятиям							40	
3. Управление персоналом СМИ									
	1. Управление персоналом как объект научного познания.			8					
	2. Экономические основы труда журналиста.			10					
	3. Подготовка к практическим занятиям							18	
	Всего	30		48				102	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Улина С. Л. Менеджмент (Основы менеджмента): учеб.-метод. пособие [для самост. работы студентов спец. 08050365 «Антикризисное управление», 080102.65 «Мировая экономика», 080104.65 «Экономика труда», 080105.65 «Финансы и кредит», 080107.65 «Налоги и налогообложение», 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; напр.: 080500.62 «Менеджмент», 080100.62 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
2. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов.; рекомендовано Учебно - методическим центром "Профессиональный учебник"(М.: ЮНИТИ-ДАНА).
3. Шапиро С. А. Управление интеллектуальным трудом: учебное пособие (Москва: Директ-Медиа).
4. Чаплина А. Н., Герасимова Е. А., Еронкевич Н. Н. Введение в менеджмент: учебное пособие [для преподавателей и студентов экономических вузов уровня подготовки бакалавриат](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows
2. MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Рекомендуемые интернет-порталы:
- 2.
3. AtPrint: Медиа-банк информационных кампаний. - <http://www.atprint.ru/>
4. Агентство по печати и массовых коммуникаций Администрации Красноярского края <http://www.apmk.krskstate.ru/>
5. Карта СМИ. - <http://www.karta-smi.ru/>
6. Масс-медиа Красноярского края в интернете - <http://krasnoyarsk.tvoyaspravka.ru/words/mass-media>
7. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского. Доступ к электронному ресурсу [<http://www.gnpbu.ru/>]
8. Образование в Рунете. Доступ к электронному ресурсу [<http://ict.edu.ru/konkurs>]
9. Публичная Библиотека. Поиск и анализ информации СМИ - <http://www.public.ru/about/>

10. Рейтинг российских СМИ от Mail.Ru. - <https://top.mail.ru/Rating/MassMedia/Today/Visitors/>
11. Роскомнадзор. Перечень наименований зарегистрированных СМИ - <http://www.rsoc.ru/mass-communications/reestr/media/?letter=%CD>
12. СМИ России в каталогах. Медиаспрут <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
13. СМИ России онлайн 360 - <http://www.online360.ru/index.htm>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база: учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием с выходом в сеть Internet, доска. Преподаватель имеет возможность проводить занятия в виде вебинаров, в удобной и доступной для студентов форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.